

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

*54.03.02. ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ
ПРОМЫСЛЫ*

Профиль подготовки *ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель:

- Основной целью программы дисциплины является формирование у студента базовых управленческих и экономических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью и художественной практикой в области искусства.

1.2.Задачи:

- Формирование базовых знаний и представлений о профессиональной экономической деятельности в области искусства;
- Освоение функциональных областей управления арт-проектом;
- Практическое овладение инструментами управления арт-проектом;
- Формирование навыков создания сопроводительной документации арт-проекта: экономических и финансовых расчётов, графиков и планов работ, отчётных и контрольных документов на весь цикл реализации проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Арт-менеджмент» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, профиля Художественная керамика.

Дисциплина «Арт-менеджмент» изучается в 5 семестре. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление об основах правового регулирования в гражданском законодательстве. Курс является основополагающим в формировании знаний, умений и навыков в области правового регулирования объектов авторского права.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Б1.О.16 Проектирование, Б1.В.06 Личный бренд в искусстве, Б2.О.02.04 (Пд) Преддипломная практика, Б3.01.02(Д) Выполнение и защита ВКР. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций **УК-2,ПК-2** в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, профиля Художественная керамика 2022г.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Коды и наименование группы компетенций	Наименование компетенций	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
УК-2 Разработка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта; - Называет ее составляющие и принципы их формирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концептуальным видением применительно к проекту.
		УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; - Определяет в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; <p>Уметь:</p> <p>Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;</p>
		УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы планирования профессиональной деятельности применительно к поставленным задачам; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.

ПК – ПО ПРОФИЛЮ «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА»

Коды и наименование группы компетенций	Наименование компетенций	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
Творческая и проектная деятельность	ПК-2. Способен осуществлять творческую деятельность в художественной керамике, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев художника по керамике.	<p>ПК-2.1. Способен разрабатывать концепцию произведения искусства, дизайна в области художественной керамики</p> <p>ПК-2.2. Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна</p> <p>ПК-2.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием художника по керамике</p> <p>ПК-2.4. Способен создавать сложные объекты из керамики различного назначения для художественной экспозиции, в интерьеры общественных и жилых зданий, утилитарные дизайн-объекты для широкого применения в быту и др.</p> <p>ПК-2.5. Участвует в профессиональных художественных выставках с собственными произведениями и арт-объектами из керамики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы академических дисциплин: рисунка, живописи, скульптуры; - Законы композиции в художественном произведении; - Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в декоративно-прикладном искусстве; - Правила оформления результатов исследований; - Методику организации производственной работы в художественной керамике; - Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов художественной керамики; - Формы нормативной финансовой и отчетной документации; - Комплекс профессиональных процессов, компьютерных программ, инструментов, используемых в декоративно-прикладном искусстве; - Механизмы и институты профессионального роста; - Методику дополнительного образования в области дизайна и изобразительного искусства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать результаты академической художественной деятельности в декоративно-прикладном искусстве; - Применять профессиональные методы и инструментарий в работе художника по керамике; - Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование;

Коды и наименование группы компетенций	Наименование компетенций	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
			<ul style="list-style-type: none"> - Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования; - Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в художественной керамике; - Выполнять ресурсные и экономические расчеты в профессиональной деятельности; - Выбирать необходимые инструменты и продукты цифровых технологий для профессиональной деятельности в художественной керамике; - Передавать профессиональные знания ученикам; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создает объекты художественной керамики с использованием собственных художественных разработок; - Проектирует объекты из керамики различного назначения по всем стадиям проектирования; - Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной деятельности; - Осуществляет работы по производству объектов художественной керамики различного назначения; - Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности; - Создает цифровой дизайн-продукт или использует цифровые технологии для выполнения художественного произведения в материале; - Методикой преподавания профессиональных художественных и дизайнерских дисциплин ученикам различного возраста и подготовки.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Арт-менеджмент» составляет- 2 з.е., 72 акад. часов, из них контактных- 30 акад.ч. лекций -24, СРС – 42 акад.ч., форма контроля - Зачет.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся	30	30
в том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	6	6
Индивидуальные и другие виды занятий		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа (включая часы контроля)	42	42
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет
Общая трудоемкость акад. час	72	72
з.е.	2	2

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Сем/Практ/СТ	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России	5	3	1			6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела
2	Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.	5	3	1			6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела
3	Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	5	1				6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела <i>Опрос/доклад/презентация</i>

4	Раздел 4. Проектный арт- менеджмент	5	5	1			6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела Рубежный контроль Подготовка докладов Коллоквиум <i>Опрос/доклад/ презентация</i>
5	Раздел 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	5	4	1			6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела Подготовка докладов <i>Опрос/доклад/ презентация</i>
6	Раздел 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры	5	4	1			6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела <i>Опрос/доклад/ презентация</i>
7	Раздел 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	5	4	1			6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела <i>Опрос/доклад/ презентация</i>
	Итог		24	6			42	Зачет по итогам семестра

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России	
1.1.	Тема 1. Введение. Основные понятия	Лекций 1 Цель, задачи и содержание курса «Арт-менеджмент». Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
1.2.	Тема 2. Арт менеджмент Европы и	Лекций 1 семинаров 1 <i>Зарождение и эволюция арт-менеджмента в странах</i>

	России. История вопроса	<i>Европы. История возникновения арт-менеджмента в России</i> Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси. Русские народные гулянья, скоморошьи игры и «глумы», неразрывно связанные с бытом народа. Разновидность музыкальных спектаклей – балаганы, где выступали деды-балагуры, петрушечники, раешники, вожаки ученых медведей и др. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров, участвующих в «конференсах», «скетчах», «репризах». Возникновение рынка культурных услуг.
	Тема 3. <i>Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера</i>	Лекций 1 Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии. Основные функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера как управленца. Ключевые роли арт-менеджера. Понятие «лидерство». Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.
2.	Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.	
1.1.	Тема 1. <i>Становление общей теории менеджмента.</i>	Лекций 1 Содержание социокультурной парадигмы современного менеджмента. Открытые и закрытые управленческие системы. Организация нового типа – обучающаяся организация. Элементы содержания управленческой парадигмы. Особенности поведенческого менеджмента и менеджмента обучения.
1.2.	Тема 2. <i>Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.</i>	Лекций 2 семинары 1 Понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии. Основные задачи процесса организации деятельности. Особенности и принципы социально-культурной деятельности в организации как в технологическом процессе. Системный подход к решению поставленных задач. Этапы управленческой деятельности над арт-проектом. «Организационно-корпоративная культура», её функция в рекламе фирмы и осуществлении проекта. Основные формы работы с финансовыми донорами.

3.	Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	
1.1.	Тема 1. <i>Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.</i>	Лекций 1 Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, необходимые документы. Бизнес-план, его разделы и их содержание. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. Характеристика элементов управленческих технологий коммерческих фирм в сфере культуры. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства.
4.	Раздел 4. Проектный арт- менеджмент	
1.1.	Тема 1. Арт-проект как самостоятельное направление деятельности.	Лекций 2 <i>Технология создания арт-проекта.</i> Виды проектных решений. Методы проектной деятельности. Социально-культурная программа и творческий проект, их характеристика и различия. Этапы проектирования. Замысел. Постановка проблемы. Идея. Тема. Сюжет. Конфликт. Композиция. Зримый образ. Формы записи проектного замысла.
1.2.	Тема 2. <i>Проектный менеджмент.</i>	Лекций 3 семинары 1 Понятие «проектный менеджмент», его черты. Принципы работы проектного менеджмента по типу театральных проектов на Бродвее. «Организационный способ существования культуры», его проблемы, преимущества, негативные черты. Проекты, осуществляющиеся в рамках музея, выставки. Гранты (финансовая поддержка проекта), основные разделы заявки на получение. Этапы организации и проведения гастролей.
5.	Раздел 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	
1.1.	Тема 1. <i>Маркетинг как «философия» производства.</i>	Лекций 1 Потребительский спрос. Функции маркетинга. Задачи рынка. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика. Стратегии сегментации рынка. Фактор «природа

		услуги». Критерии качества услуг. Потребности и мотивы. Рекламная кампания. Основные виды маркетинговой деятельности в арт-менеджменте. Стратегии сегментации потребителей на рынке шоу-бизнеса. Факторы, обуславливающие качество культурных услуг.
1.2.	Тема 2. <i>Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.</i>	Лекций 2 Идеология. Формирование ценностей. Средства убеждения. Этапы «PR-кампании». Концепции и шаги «PR-кампании». Методы воздействия на потребителя. Типы индивидуального восприятия информации. Приемы мифологизации в практике. Брэнд-имидж. «Информация для всех». «Желтая» пресса. Типичные цели рекламы в арт-индустрии. Виды рекламы. Эффективное общение.
1.3.	Тема 3. <i>Технологии формирования имиджа субъектов в арт-индустрии.</i>	Лекций 1 семинары 1 Образ личности. Группы критериев в оценки имиджа. Самоутверждение. Самоуважение. Успех. «Я-концепция». Характеристики имиджа. Принципы разработки имиджа артиста. Разработка мастер-плана по созданию имиджа. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосознанный имидж. Круг целей. Положительный и отрицательный имидж артиста. Формула, служащая мощным средством формирования имиджа «звезды». Мастер-план построения имиджа артиста.
6.	Раздел 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры	
1.1.	Тема 1. <i>Специальные события в современном обществе и деловой практике.</i>	Лекций 1 Определение понятия «специальное событие». Источники менеджмента событий. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий. Общие требования к подготовке и организации специальных событий. Событие как новость. Менеджмент новостей. Представительность и гостеприимство.
1.2.	Тема 2. <i>Виды специальных событий и общественных мероприятий.</i>	Лекций 2 Презентация, её виды. Этапы подготовки к презентации. Анализ цели, аудитории, планирование выступления. Конференции. Праздники. Массовый праздник, характерные черты. Корпоративный праздник, особенности подготовки. Место проведения праздника. Фестивали, виды и задачи. Церемонии. Шоу-мероприятия. Основные функции продюсера.

		Конкурсы и лотереи. Роль ведущего. Основные этапы разработки конкурсных проектов. Выставки, ярмарки. Классификация, виды, цели. Планирование и организация участия в выставочно-ярмарочном мероприятии. Основные этапы, задачи, проблемы. Документальное обеспечение выставочного проекта. Выставочная площадь, стенд. Выездные специальные события. Туризм. Массовые праздники. Корпоративные мероприятия. Тимбилдинг.
1.3.	Тема 3. <i>Интерактивная технология событийного менеджмента</i>	Лекций 1 семинары 1 Алгоритм эффективного события. Кадровая политика. Особенности рекламного продвижения. Взаимодействие со СМИ. Информационное обеспечение специального события. Звуковое оформление. Райдер: световой, технический, бытовой. Event-менеджмент и развитие социального партнерства. Презентация как акция социального партнерства. Политическое социальное партнерство. Специальные события в менеджменте СМИ. Специальные события как технология продвижения коммерческих радиостанций. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства. PR и маркетинг для международных проектов. Фандрейзинг и спонсорство. Оценка эффективности специальных событий.
7.	Раздел 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	
1.1.	Тема 1. <i>Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.</i>	Лекций 2 «Право интеллектуальной собственности». «Авторское право». «Промышленная собственность». Плагиат. Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. Объекты авторских прав и исключения из них. Случаи свободного использования произведения. Смежные права. Авторский договор. Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права. Контрафактная продукция.
1.2.	Тема 2. <i>Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства.</i>	Лекций 2 семинары 1 Благотворительные общества и фонды, цели их создания. Модели функционирования благотворительных организаций. Примеры деятельности благотворительных организаций. Модели функционирования благотворительных организаций. Приоритетные направления деятельности зарубежных

	фондов в России.
--	------------------

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России	Лекций –3 Семинаров-1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Самостоятельная работа - 6	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений
2	Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.	Лекций – 3 Семинаров-1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Самостоятельная работа - 6	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений
3	Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	Лекций – 1 Семинаров 0	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Доклад-презентация на заданную тему – Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Самостоятельная работа - 6	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений
4	Раздел 4. Проектный арт- менеджмент	Лекций –5	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – - Опрос, развернутая беседа с обсуждением темы
		Семинаров – 1	
		Самостоятельная работа - 6	Доклад-презентация на заданную тему
			– Сбор материалов по темам

			раздела – Подготовка докладов/ сообщений – Подготовка к коллоквиуму –
5	Раздел 5. Технологии Продвижения продуктов арт- менеджмента	Лекций – 4 Семинаров – 1	- Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов - Опрос, развернутая беседа с обсуждением темы
		Самостоятельная работа - 6	Доклад-презентация на заданную тему
			– Сбор материалов по темам раздела
6	Раздел 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры	Лекций – 4 Семинаров – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Самостоятельная работа -6	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/ сообщений
7	Раздел 7. Финансово-правовые основы арт- менеджмента	Лекций -4	- Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов - Опрос, развернутая беседа с обсуждением темы
		Семинаров – 1	Доклад-презентация на заданную тему
		Самостоятельная работа - 6	– Сбор материалов по темам раздела – Написание доклада – Подготовка к зачету

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающихся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий

посещение занятий студентом; его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям.

Рубежная аттестация осуществляется в середине освоения раздела дисциплины и/или по окончанию освоения раздела. Рубежная аттестация проводится в виде устного опроса/обсуждения в рамках семинарских занятий, по завершеному разделу дисциплины или оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме пройденного раздела. Промежуточный тест проводится, на 14 неделе 5 семестра.

Промежуточные аттестации по дисциплине «Арт-Менеджмент» проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 5 семестра в форме Зачета

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция/ индикатор компетенции	Оценка
Текущий контроль		
Контроль готовности к занятию (явка, наличие самостоятельно выполненных работ, готовность к консультации по результатам самостоятельной работы,	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
Оценка освоения раздела дисциплины в оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-2	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация		
Комплексная оценка освоения дисциплины за семестр в форме итоговой оценки по защите реферата по выбранной студентом теме раздела.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-2	зачтено/не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине «Арт-менеджмент»

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«зачтено (хорошо)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено (удовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Арт-менеджмент», формируют компетенции УК-2, ПК-2

Текущая аттестация проводится в форме зачета или теста на 14 неделе 5 семестра

Примерные тестовые задания 5 семестра:

УК-2, ПК-2

1. Что такое арт-менеджмент?
 - 1) Область изучения искусства
 - 2) Форма управления творческой организацией
 - 3) Управление процессом создания художественных произведений

2. В чем состоит конечная цель арт-менеджмента?
 - 1) Создание художественного творческого продукта
 - 2) Создание команды специалистов
 - 3) Создание сценического образа

3. Что подразумевает понятие «коммерциализация искусства»?
 - 1) Понижение статуса художника
 - 2) Продвижение на рынок художественных произведений/изделий
 - 3) Продажа произведений/ изделий декоративного искусства на рынке

4. Какова основная функция арт-менеджмента?
 - 1) Планирование
 - 2) Контроль качества
 - 3) художественное проектирование
 - 4) Организация

5. Что является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе

- 1) Организационно-управленческая деятельность
- 2) Художественно-творческая деятельность
- 3) Административно-хозяйственная деятельность

6. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?

- 1) выработка стратегии бизнеса
- 2) проведение конференций
- 3) подбор персонала;
- 4) наличие партнерских связей

7. С чего начинается подготовка арт-проекта?

- 1) постановка цели мероприятия
- 2) утверждение сроков проведения мероприятия
- 3) формулировка проблемы
- 4) определение тематики
- 5) организация творческой команды.

8. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это:

- 1) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств;
- 2) привлекательность проекта для потенциальных партнеров;
- 3) грамотно сформулированная маркетинговая кампания;
- 4) яркость и оригинальность проекта;
- 5) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности.

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ

Раздел № 1

1. Назовите факторы влияющие на становление и развитие арт- менеджмента в Европе и России.
2. Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси.
3. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров, участвующих в «конферансах», «скетчах», «репризах».

Раздел № 2:

4. Виды деятельности арт-менеджера как управленца в сфере музейной работы
5. Ключевые роли арт-менеджера. Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера
6. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.

Раздел № 3

7. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.
8. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. На примере создания своей.

9. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства..

Раздел № 4

10. Раскрыть понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии.

11. Основные формы работы с финансовыми донорами.

Раздел № 5

12. Создание собственного имидж-бренда

13. Характеристика и анализ имиджа выбранного студентом персонажа (артиста, музыканта, художника, видного деятеля и т.д)

14. Раскрыть понятия : Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж.

15. Проанализировать на примере - Положительный и отрицательный имидж артиста.

Раздел № 6

16. Событие как новость. Проанализировать то или иное значимое событие в культуре и искусстве текущего времени. Алгоритм эффективного события.

17. Арт-проект как самостоятельное направление деятельности. Составить свой собственный Арт-проект.

Раздел № 7:

18. «Право интеллектуальной собственности» в России

19. В чем заключаются Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений.

20. Благотворительные общества и фонды, цели их создания. Проанализировать положение дел в России. Примеры продуктивной деятельности благотворительных организаций.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная учебная литература

1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018.

— 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102510>. — Загл. с экрана.

2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А.

Арт Менеджмент / Уч.пособие. Сибирский Федеральный Университет

3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование.

Бакалавриат. Изд. Инфра-М, 2022 г

4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .

— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа:

<https://lib.rucont.ru/efd/237245>

5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л.

Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,

2013. — 544 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/13880> — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры:

Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов,

Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. —

Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1930> — Загл. с экрана.

2. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91249> — Загл. сэкрана.

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России		
1.	Введение. Основные понятия	Лекции 1,5 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	Арт менеджмент Европы и России. История вопроса	Лекция 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
3.	<i>Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера</i>	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
л 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.		
1.	<i>Становление общей теории менеджмента.</i>	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.</i>	Лекция 3 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
л 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства		
5.	<i>Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.</i>	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
Раздел 4 . Проектный арт- менеджмент		
1.	Арт-проект как самостоятельное направление деятельности.	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Проектный менеджмент.</i>	Лекция 4,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции

		- Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
л 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента		
1.	<i>Маркетинг как «философия» производства.</i>	Лекции 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.</i>	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
3.	<i>Технологии формирования имиджа субъектов в арт-индустрии.</i>	Лекция 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
л 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры		
1.	<i>Специальные события в современном обществе и деловой практике.</i>	Лекции 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Виды специальных событий и общественных мероприятий.</i>	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
	<i>Интерактивная технология событийного менеджмента</i>	Лекции 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
л 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента		
1.	<i>Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.</i>	Лекций 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Менеджмент и организация творческой деятельности в сфере</i>	Лекций 3 часа семинар 1

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, необходимая для углубления и расширения их теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, самостоятельная подготовка студентами докладов к семинарским занятиям, конспектирование изучаемой литературы, конспектирование лекций, получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением тем. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России»

Цель работы - проанализировать и систематизировать все знания, накопленные при изучении программного материала.

Задание и методика выполнения:

- 1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», написать конспект на изучаемую тему в любом виде (плановый, текстовый, свободный, тематический). Обязательно указывать ссылки на используемую литературу;
- 2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Дата	период Событие	Значение события

В основе заполнения таблицы лежит историко-хронологический принцип. Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии»

Цель работы - изучить арт-менеджмент в контексте других видов деятельности, выделить их взаимосвязь.

Задание и методика выполнения:

- 1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», схематично в свободной форме показать связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности;
- 2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Этапы	Сходства	Различия
Управленческой деятельности над арт-проектом:		
Организаторской деятельности:		

Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа.

Подготавливается материал для представления группе.

Самостоятельная работа № 3. Тема «Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства»

Цель работы - научиться разрабатывать концепцию организации арт-индустрии, используя технологии арт-менеджмента. Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный концепт организации арт-индустрии любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):

Теоретические аспекты изучения выбранной формы концепта;

Анализ похожего арт-концепта в российской или мировой практике;

Разработка собственного арт-концепта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.

Форма представления – презентация и защита.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Проектный арт-менеджмент»

Цель работы - научиться разрабатывать арт-проект, используя технологии арт-менеджмента.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный арт-проект любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):

Теоретические аспекты изучения выбранной формы проекта;

Анализ похожего арт-проекта в российской или мировой практике;

Разработка собственного арт-проекта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.

Форма представления – презентация и защита.

Самостоятельная работа № 5. Тема «Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента»

Цель работы - научиться оценивать имидж организации, арт-продукта, художника.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать критерии оценки имиджа:

- 1) организации арт-индустрии;
- 2) арт-продукта;
- 3) художника.

Критерии обосновать. Подготовить презентацию защиты критериев.

Самостоятельная работа № 6. Тема «Менеджмент специальных событий в сфере культуры»

Цель работы - структурировать информацию о специальных событиях в сфере культуры.

Задание и методика выполнения: по лекционному материалу разработать матрицу структурной оценки видов специальных событий:

Наименование события	Требуемые ресурсы	Целевая аудитория	Получаемый эффект	Потенциальные риски
Презентация				
Конференция				
Праздник				
Фестиваль				
Шоу-мероприятие				
Конкурсы и лотереи				
Выставки и ярмарки				
Выездные события				
Корпоративные мероприятия				
Тимбилдинг				
.....				

Самостоятельная работа № 7. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента»

Цель работы - проанализировать актуальную информацию в сфере охраны авторских прав и интеллектуальной собственности.

Задание и методика выполнения: по лекционному материалу подготовить сводную таблицу:

Наименование правового акта/явления	Ситуации применения	Целевая аудитория
«Право интеллектуальной собственности»		
«Авторское право»		
«Промышленная собственность»		

Плагат		
Случаи свободного использования произведения		
Смежные права		
Авторский договор		
Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права		
Контрафактная продукция		
....		

Подготовить презентацию.

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

ры, необходимой для освоения дисциплины.

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.

www.twirpx.com/ – Все для студента

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Этапы работы над докладом: Формулирование темы, Подбор и изучение основных источников по теме, Составление списка использованных источников, Обработка и систематизация информации, Разработка плана доклада, Написание доклада, Публичное выступление с результатами исследования.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада,

предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 10-20 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Критерии оценки доклада

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских занятий

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России		
1.	Введение. Основные понятия	Лекции 1,5 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов

2.	Арт менеджмент Европы и России. История вопроса	Лекция 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
3.	<i>Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера</i>	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.		
1.	<i>Становление общей теории менеджмента.</i>	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.</i>	Лекция 3 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства		
5.	<i>Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.</i>	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
Раздел 4 . Проектный арт- менеджмент		
1.	Арт-проект как самостоятельное направление деятельности.	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Проектный менеджмент.</i>	Лекция 4,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента		
1.	<i>Маркетинг как «философия» производства.</i>	Лекции 1,5 часа - Конспектирование лекции

		- Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.</i>	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
3.	<i>Технологии формирования имиджа субъектов в арт-индустрии.</i>	Лекция 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры		
1.	<i>Специальные события в современном обществе и деловой практике.</i>	Лекции 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Виды специальных событий и общественных мероприятий.</i>	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
	<i>Интерактивная технология событийного менеджмента</i>	Лекции 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента		
1.	<i>Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.</i>	Лекций 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	<i>Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства.</i>	Лекций 3 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады

8.1. Планы семинарских занятий /список литературы

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России		
1.		<p>Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем.</p> <p>Вопросы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов <p>Список источников литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие. Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат. Изд. Инфра-М, 2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина . — Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.
Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.		
1.		Сбор материалов по темам раздела для

		<p>дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем.</p> <p>Вопросы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов <p>Список источников литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент / Уч. пособие. Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат. Изд. Инфра-М, 2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина. — Кемерово : КемГУКИ, 2008. — 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.
Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства		
		<p>Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем.</p> <p>Вопросы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников

		<p>декоративного искусства рассмотренных периодов</p> <p>Список источников литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент / Уч. пособие. Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат. Изд. Инфра-М, 2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина . — Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.
Раздел 4 . Проектный арт- менеджмент		
1.		<p>Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем.</p> <p>Вопросы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов <p>Список источников литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный

		<p>ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент / Уч. пособие. Сибирский Федеральный Университет</p> <p>3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат. Изд. Инфра-М, 2022 г</p> <p>4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина. — Кемерово : КемГУКИ, 2008. — 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245</p> <p>5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.</p>
Раздел 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента		
1.		<p>Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем.</p> <p>Вопросы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов <p>Список источников литературы:</p> <p>1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан</p>

		<p>В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет</p> <p>3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра- М,2022 г</p> <p>4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина . — Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245</p> <p>5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.</p>
Раздел 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры		
1.		<p>Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем.</p> <p>Вопросы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов <p>Список источников литературы:</p> <p>1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт- Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет</p> <p>3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра- М,2022 г</p> <p>4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы</p>

		<p>управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина . — Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245</p> <p>5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.</p>
Раздел 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента		
1.		<p>Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем.</p> <p>Вопросы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов <p>Список источников литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент / Уч. пособие. Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат. Изд. Инфра-М, 2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина . — Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л.

		Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.
--	--	---

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, PowerPoint;
 Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Лекционная аудитория, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средствами презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средствами затемнения – ролл-шторы;
2. Проектная мастерская, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»

и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.
 - для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
 - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель: Доцент кафедры Дизайна и ДПИ Курилова А.А.

Программа одобрена на заседании кафедры Дизайна и декоративно-прикладного искусства

от _____ года, протокол No _____.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.01.02 АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины (модуля))

54.03.02 ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ

ПРОМЫСЛЫ

(направление подготовки)

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента базовых управленческих и экономических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью ихудожественной практикой в области и искусства.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о профессиональной экономической деятельности в области искусства;
- Освоение функциональных областей управления арт-проектом;
- Практическое овладение инструментами управления арт-проектом;
- Формирование навыков создания сопроводительной документации арт-проекта: экономических и финансовых расчётов, графиков и планов работ, отчётных и контрольных документов на весь цикл реализации проекта.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-2 *Способен осуществлять творческую деятельность в художественной керамике, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев художника по керамике.*

•

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Называет ее составляющие и принципы их формирования;
- Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности;
- Определяет в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Принципы планирования профессиональной деятельности применительно к поставленным задачам;
- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»

- Взаимосвязь современных школ изобразительного искусства и ДПИ с историческим наследием мирового искусства
- Актуальные тренды современного искусства и ДПИ;
- Ведущие школы, персоналии, произведения ДПИ современного периода;
- Ключевые организации профессиональной среды в области ДПИ;
- Области смежных видов искусства, инженерии, технологий, науки, креативных индустрий, взаимодействие с которыми необходимо в профессиональной деятельности по специализации;
- Осведомлён о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы;
- Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий;
- Особенности, формы и технологии организации и проведения мероприятий профессиональной художественной сферы;

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Точно следовать плану, выполняя необходимые действия;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Использовать теоретические основы художественного проектирования в профессиональной деятельности
- Разбираться в контексте современного изобразительного искусства и ДПИ;
- Работать в современной парадигме ДПИ технологически, стилистически, содержательно;
- Находить информацию по организациям и персоналиям – контрагентам в своей и смежных областях деятельности;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;
- Планирует проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области ДПИ как организатор или соорганизатор;

Владеть:

- Концептуальным видением применительно к проекту.
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Корректирует проектные решения и план действий согласно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Способен создавать произведения искусства и ДПИ, основанные на историческом знании и общей теории художественного проектирования
- Интегрирует современные технологии ДПИ в собственное творчество;

- Генерирует авторский подход к творчеству, развивая теорию и практику декоративно-прикладного искусства
- Цельным временным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса»
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создает контент для участия в творческих и представительских профессиональных мероприятиях;
- Реализовывает разработанный план действий для проведения мероприятия;
- Создает организационную группу (комиссию, оргкомитет и т.п.) для проведения творческого или представительского мероприятия;

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Зачёт по итогам 5 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России

Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.

Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства

Раздел 4. Проектный арт- менеджмент

Раздел 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента

Раздел 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры

Раздел 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента